

Warszawa, 01.02.2022 r.

Dotyczy: Terenowa realizacja badania „Analiza kompetencji i kwalifikacji w sektorze przetwórstwa żywności oraz w sektorze komunikacji marketingowej” (badanie sektorowe)

Znak sprawy: IBE/4/2022

ODPOWIEDZI NA PYTANIA. ZESTAW 1.

I. Zgodnie z art. 284 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września stycznia 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.) Prawo zamówień publicznych w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczących specyfikacji warunków zamówienia, poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

W związku z ogłoszonym przez Państwa postępowaniem (**Znak sprawy: IBE/04/2022**) na wykonanie zamówienia *Terenowa realizacja badania „Analiza kompetencji i kwalifikacji w sektorze przetwórstwa żywności oraz w sektorze komunikacji marketingowej”* bardzo proszę o wyjaśnienie poniższych kwestii:

Pytanie 1:

W załączniku nr 7 do SIWZ (Opis przedmiotu zamówienia) w rozdziale V (Opis metodologii badań) punkcie 3 (Kryteria rekrutacji do badania w sektorze przetwórstwa żywności) widnieje zapis, iż badanie zakłada realizację 54 wywiadów IDI w sektorze przetwórstwa żywności. Zapis ten jest niespójny z punktem 2 (Badanie właściwe), w którym pojawia się liczba 50. Warto nadmienić, że w punkcie 4 (Kryteria rekrutacji do badania w sektorze komunikacji marketingowej) widnieje zapis, iż w sektorze komunikacji badanie zakłada realizację 48 wywiadów, który jest spójny z punktem 2 dotyczącym tego samego sektora (Badanie właściwe) – tam również pojawia się zapis o 48 wywiadach. Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie niespójności w przypadku liczby wywiadów w sektorze przetwórstwa żywności w podpunkcie 2 i 3.

Odpowiedź:

W badaniu sektora przetwórstwa żywności zaplanowano 50 wywiadów IDI. Zapis z pkt V.3 jest omyłką.

Pytanie 2:

Zwracamy się z prośbą o doprecyzowanie zapisów dotyczących dysponowania kierownikami zdolnymi do wykonania zamówienia. W Specyfikacji Warunków Zamówienia widnieje zapis:

- a. *2 osoby pełniące funkcję Kierownika badania danego sektora, z których każda ma doświadczenie w koordynowaniu badań jakościowych o tematyce*

społecznej realizowanych w przedsiębiorstwach, w których respondentami byli pracownicy i/lub kadra kierownicza, i która:

i. pełniła funkcję kierownika badania w co najmniej 3 badaniach jakościowych o tematyce społecznej, o wartości każdego zamówienia powyżej 50 tys. zł brutto;

ii. pełniła funkcję kierownika badania w co najmniej 1 badaniu jakościowym o tematyce społecznej, którego próba badawcza przekraczała 20 wywiadów IDI.

Powyższy zapis sugeruje, że kryterium dotyczące realizacji badań w przedsiębiorstwach oraz punkty „i” oraz „ii.” można traktować rozłącznie - czyli dopuszcza się wykazanie innych projektów potwierdzających realizację badań o tematyce społecznej realizowanych w przedsiębiorstwach, w których respondentami byli pracownicy i/lub kadra kierownicza i wskazanie innych projektów jakościowych na potwierdzenie pozostałych kryteriów. Czy taka był intencja Zamawiającego?

Co więcej – wzory tabel zawarte w załączniku nr4 do SIWZ (wykaz osób) wskazują jakoby jeden z kierowników miał posiadać tylko doświadczenie w kierowaniu badaniami jakościowymi o wartości każdego zamówienia pow.50 tys. zł brutto, natomiast drugi mógł posiadać tylko doświadczenie w kierowaniu badaniami, w których próba badawcza przekraczała 20 wywiadów? Czy taka interpretacja jest prawidłowa?

Odpowiedź:

Tak - kryterium dotyczące realizacji badań w przedsiębiorstwach oraz punkty „i” oraz „ii.” można traktować rozłącznie. Załącznik nr 4 do SWZ został stosownie poprawiony (patrz: załącznik nr 4 PO MODYFIKACJACH).

Pytanie 3:

Zgodnie z tabelą 7 w Załączniku nr 7 do SIWZ (OPZ) zakładają Państwo, że w badaniu sektora komunikacji marketingowej weźmie udział łącznie min. 10, jednak nie więcej niż 15 respondentów zajmujących się komunikacją wewnętrzną. W tabeli 6 (liczebności wywiadów) zapis dotyczący respondentów zajmujących się komunikacją wewnętrzną pojawia się tylko w etapie planowania i analizie efektów komunikacji. Czy zatem te 10-15 wywiadów z kryterium ogólnego (tabela 7) ma zostać zrealizowanych we wszystkich etapach komunikacji marketingowej czy tylko w tych wskazanych w tabeli 6 (byłoby to tylko planowanie i analiza efektów komunikacji)?

Odpowiedź:

Zapis w Tabeli 6 określa minima liczebności respondentów zajmujących się komunikacją marketingową wewnętrzną dla danego etapu. Wywiady opisane na poziomie ogólnych kryteriów (Tabela 7), a wykraczające poza ww. minimum mogą zostać zrealizowane również

na innych etapach komunikacji marketingowej (jednak wydaje się, że na etapie organizacji przestrzeni marketingowej w mediach nie będzie to możliwe ze względu na jego charakterystykę).

II. Mając na względzie dokonaną modyfikację załącznika nr 4 do SWZ, jak również art. 284 ust. 2, Zmawiający zdecydował o przesunięciu terminu składania ofert.

Nowy termin składania ofert to 07.02.2022 r. godz. 12.00. Otwarcie ofert, w tym samym dniu o godz. 12.30.

.....